

CMDG



# MDGs – Die Rolle der Jugend

Sabine Schmelzer

CMDG Center for the Millennium

Development Goals, Basel



# MDG 1 - Reduzierung der Armut



- 1990 lebten 45% der Menschen in Entwicklungsländern von weniger als 1,25 US\$ am Tag.
- 2005 waren es nur noch 27 %.
- Erwartung 2015: Armutsrate unter 15 %



# MDG 2 - Primarschulbildung



- Einschulungsquote  
2000: 83 %  
2007: 88 %
- 10 % der Kinder im schulpflichtigen Alter (72 Mio) nicht eingeschult.



# MDG 3 - Gleichstellung d. Frauen



- Frauen sind in vielen Ländern vom Arbeitsmarkt ausgeschlossen.
- Aussage der UN: Die Erreichung der MDGs hängt stark von der Gleichstellung der Frauen ab – auf allen Ebenen.



# MDG 4 - Kindersterblichkeit



- 1990: 12.4 Mio. Kinder (unter 5 Jahren)
- 2009: 8.1 Mio. Kinder
- 2009: 25 % der Kinder sind untergewichtig



# MDG 5 – Schutz d. Schwangeren



- Jährlich sterben 536000 Frauen und Mädchen während Schwangerschaft oder Geburt
- 99 % davon in Entwicklungsländern



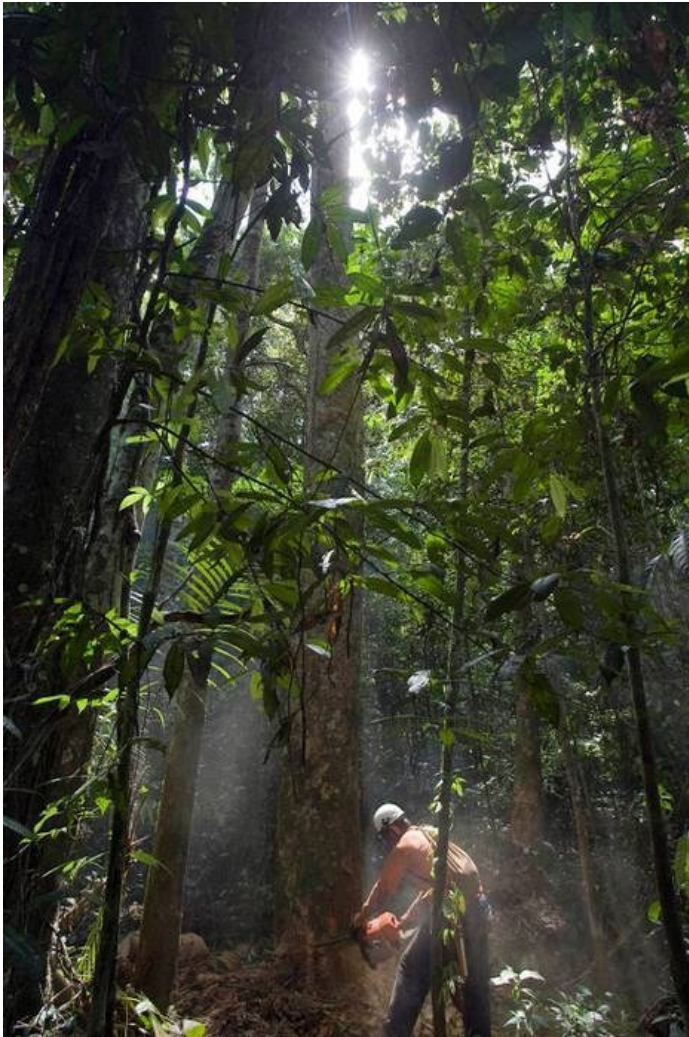
# MDG 6 – HIV, Aids, Malaria ...

- 2007:
  - 33 Mio. HIV-Infizierte
  - 15 Mio. Kinder leben weltweit ohne ein oder beide Elternteile
  - Besserer Zugang zu Medikamenten
- Malaria:
  - 2000: 985000 Tote
  - 2009: 781000 Tote





# MDG 7 – Ökologische Nachhaltigkeit



- Verbesserter Zugang zu Trinkwasser in allen Regionen
- Nicht in ländlichen Gebieten!
- Abholzung nur gering rückläufig



# MDG 8 - Entwicklungspartnerschaften



- Nur 5 Länder geben die zugesagten 0.7 % oder mehr
- Die Schweiz gibt bis 2015 0.5 % in die Entwicklungshilfe (inkl. Migrationspolitik!)



# www.mdg4youth.ch

www.mdg4youth.ch/index.php

Google Sites Nütliches Mails BPW Google Übersetzer iGoogle BPW Mitglieder-DB Delicious Weitere Lesezeichen

## MDG4YOUTH

INFORMIER DICH MACH MIT SAG'S WEITER ÜBER UNS Suchen

Weshalb es sich lohnt, am MDG-Tag mitzumachen

Schulen/Klassen gesucht für den Tag der MDGs am 28.11.2011

Konkrete Projekte der MDG-Botschafter

Video vom 1. Workshop

MDG-Botschafter gesucht bei StepIntoAction

### Weshalb es sich lohnt, am MDG-Tag mitzumachen

Publiziert am 18. August 2011

Kofi Annan sagte 2005 im Vorwort zu seiner Rede *Chasing the Dream*: «Wenn wir ernsthaft die Millennium Entwicklungsziele bis zum Jahr 2015 erreichen wollen, müssen wir heute junge Menschen einbeziehen.» Aus diesem Grund wurde in den letzten drei Jahren der Nationale Tag der Millenniumsziele zu einem Grossteil von Jugendlichen gestaltet. Dieses Jahr sollen sich die Jugendlichen bereits im Vorfeld mit den MDGs auseinandersetzen und eigene Projekte dazu realisieren.

#### DIE MILLENIUMS-ENTWICKLUNGSZIELE

- MDG 1: HALBIERUNG DER ARMUT
- MDG 2: PRIMARSCHULBILDUNG
- MDG 3: GLEICHSTELLUNG
- MDG 4: SENKUNG DER KINDERSTERBLICHKEIT
- MDG 5: GESUNDHEITSVERSORGUNG MÜTTER
- MDG 6: BEKÄMPFUNG VON HIV/AIDS
- MDG 7: ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT
- MDG 8: GLOBALE PARTNERSCHAFT



# Nationaler Tag der MDGs: 28.11.



Nationaler Tag  
der MDGs





# Young Caritas, Schweiz





# Internationale Aktionen

The screenshot shows a web browser window displaying the German page of the 7 Billion Actions website. The browser's address bar shows the URL [www.7billionactions.org/page/26-7-milliarden-aktionen](http://www.7billionactions.org/page/26-7-milliarden-aktionen). The website header features the logo "7 BILLION ACTIONS" with the tagline "A global movement for all humanity". Navigation links include "About", "Resources", "Media Toolkit", "STORIES", "MUSIC", "FILM", "ORGANIZATIONS", and "BLOG". A language menu lists various languages such as Portuguese, Chinese, Japanese, Italian, German, French, Romanian, Korean, and Spanish. A prominent blue banner reads "EVERYONE HAS A STORY! SHARE YOUR STORY WITH THE WORLD". The main content area has a large blue heading "“7 Milliarden Aktionen”" followed by the subtitle "Eine globale Bewegung für die ganze Menschheit". The text below discusses the world population reaching seven billion on October 31, 2011, and the challenges and opportunities this presents. It mentions that the United Nations Population Fund (UNFPA) leads this campaign, which is supported by various partners including NGOs, the private sector, and science.

www.7billionactions.org/page/26-7-milliarden-aktionen

Google Sites Nützliches Mails BPW Google Übersetzer iGoogle BPW Mitglieder-DB Delicious Weitere Lesezeichen

About Resources Media Toolkit Log

7 BILLION ACTIONS  
A global movement for all humanity

STORIES MUSIC FILM ORGANIZATIONS BLOG

PORTUGUESE 简体中文 日本語 ITALIAN GERMAN FRENCH ភាសាខ្មែរ  
ROMANIAN 한국어/조선말 繁體中文 TÜRKÇE SWAHILI SPANISH

EVERYONE HAS A STORY! SHARE YOUR STORY WITH THE WORLD

## “7 Milliarden Aktionen”

Eine globale Bewegung für die ganze Menschheit

Die Weltbevölkerung wird die Sieben-Milliarden-Marke am 31. Oktober 2011 übersteigen. Dieser einzigartige Moment in der Menschheitsgeschichte stellt zugleich eine Errungenschaft und eine Herausforderung dar und wird auf uns alle einen Einfluss haben. Eine Welt von sieben Milliarden Menschen hat Auswirkungen auf Nachhaltigkeit, Urbanisierung, Zugang zum Gesundheitswesen und Stärkung der Jugend. Sie bietet jedoch auch die seltene Gelegenheit, Maßnahmen zur Erneuerung der globalen Verpflichtung für eine gesunde und nachhaltige Welt zu fordern.

Der Bevölkerungsfonds der Vereinten Nationen (UNFPA) leitet eine innovative globale Kampagne — „7 Milliarden Aktionen“. Die Initiative wird vom UNFPA ausgerufen und von vielen Partnern des UN-Systems, der Gemeinschaft der NGOs, dem privaten Sektor und der Wissenschaft getragen. Die Initiative steht allen Organisationen und Individuen offen, die sich dazu verpflichten, eine Welt mit sieben Milliarden Menschen zu verbessern.



# Social Business



[Exklusive Rabatte via Facebook](#)
[Registrieren](#)
[Einloggen](#)

Home Kaufen Helfen Blog FAQ Mein Konto

## Kaufen und Helfen

*Über buy'n'help einkaufen und gleichzeitig Gutes tun*

Für jeden Einkauf bei unseren Partnern erhältst du eine Provision auf deinem Konto gutgeschrieben. Diese Provision kannst du einer Wohltätigkeitsorganisation oder einem Verein deiner Wahl spenden. Hilf anderen mit deinen alltäglichen Online-Einkäufen.

 **Jetzt kostenlos anmelden**










### Unsere Partner

---



... sowie über 100 weitere [Partner](#)

### Wie geht das?

---

**Schritt 1** - Bei unseren Partnern einkaufen

**Schritt 2** - Provisionen kassieren und sammeln

**Schritt 3** - Spende deine gesammelte Provision an einen Verein deiner Wahl

### NEWS aus unserem BLOG

- ▶ 13.10.2011 Wettbewerb: Wir suchen ..
- ▶ 30.09.2011 Positive Zahlen zum Start
- ▶ 09.09.2011 Vermisst du eine Provis...
- ▶ 22.08.2011 15. Platz bei Social Me...
- ▶ 19.08.2011 Neue LeShop Vergütung



# Werdet aktiv!

- Es geht um Eure Zukunft!
- Wir haben genügend Wissen und Ressourcen, um die Armut zu beenden.
- Klein anfangen, viel bewirken: Plant-for-the-planet.org

www.plant-for-the-planet.org/en/activities/stop-talking-start-planting

Google Sites | itzliches | Mails | BPW | Google Übersetzer | iGoogle | BPW Mitglieder-DB | Delicious | Weitere Lesezeichen

Diese Seite ist auf Englisch | Soll sie übersetzt werden? | Übersetzen | Nein | Optionen

**PLANT FOR THE PLANET**

CHOOSE YOUR COUNTRY

Username: \_\_\_\_\_ Password: \_\_\_\_\_

Log in | Create new account | Request new password

Plant Trees | Join academies | Support us | Events

Trees for Climate Justice

Choose language: English

**Stop talking. Start planting.**

„Stop talking. Start planting.“ is a global campaign that promotes our conviction that talking alone is not going to make a difference and that now is the time for action. These pictures show children holding their hand over the mouth of prominent community members such as Chinese Forestry Minister Jia Zhibang, Chinese superstar Wei Wei, theologian Hans Küng, German musician Peter Maffay, supermodel Gisele Bündchen and also many other Heads of State, Government leaders and Nobel Peace Prize Laureates.

With no budget for the production of these campaign photos, the images had to be obtained by means of "guerrilla action". During conferences that the children were invited to, they asked participants to accompany them to view their campaign. After viewing the campaign these people were then asked to offer their support by taking part in a campaign picture. **For its strategy and accomplishment the campaign**

stop talking, start planting, on Facebook

Like 12,526

**Newsletter**

E-Mail address: \*

English  German

Subscribe to newsletter

**Navigation**

- Current News
- About us
- Stop talking, Start planting.
  - Our Pictures