



Südprojekt
Projet Sud
Progetto Sud
South project



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili

Möglichkeiten und Grenzen der Partizipation von Jugendlichen anhand von Solarprojekten

von Kuno Roth, Bildungsverantwortlicher von Greenpeace Schweiz und Leiter des internationalen YouthSupportCenters von Greenpeace

Was ist Partizipation? Wikipedia sagt dazu: Partizipation ist die Einbeziehung von Individuen und Organisationen (stakeholder) in Entscheidungs- und Willensbildungsprozessen, die ganz unterschiedliche Beteiligungsformen annehmen kann. In der Jugendarbeit versteht man darunter die Einbeziehung von Kindern und Jugendlichen bei sie betreffenden Ereignissen und Entscheidungen.

„Partizipation“ ist ein grundsätzlich nötiger, aber auch gefährlich Begriff. **Nötig im Sinne der Definition und des Lernens[#]. Gefährlich, weil er wie andere gut tönende Begriffe wie z.B. „Freiheit“, „Demokratie“ zum Missbrauch einlädt bzw. oft zum Missverständnis führt.**

Es gibt keine Instanz, die fehlerfrei und absolut entscheiden kann, wann Partizipation (alters-, umstände- und nachhaltigemäss) echte Gestaltungsbeteiligung ist. Das Spektrum reicht von der Instrumentalisierung bis zum Vorgaukeln, also vom so tun, als ob junge Menschen keine Ahnung/Fähigkeiten hätten (Scheinbeteiligung) bis zum so tun als ob sie trotz mangelnder Erfahrung „alles“ schon könnten (Überforderung). Das Mass zu finden, ist die Kunst.

In Greenpeace Jugendprojekten ist Partizipation recht gross geschrieben, im Prinzip. So heisst es in der internationalen Youth Policy“ (für (14- bis 24Jährige) in der Präambel: *“The future lies in the hands of young people. [It] is the time to shift from “fighting for” to “fighting with” the young generation”*. Und weiter:

[#] also dem „Learning-by-doing“ und nicht „Learning-by-executing“ (was Erwachsene jungen Menschen sagen)

* Weitere Auszüge:

«Greenpeace youth work

- contributes to the achievement of our long-term campaign objectives. Young people complement our “confrontation by facts” with their youth-specific potential of emotional confrontation. Greenpeace’s youth work is campaign-driven and action-orientated.

- advances our image as an organisation that bears social responsibility and empowers people to become agents of change. Involving young people refreshes the image of mature NROs and helps new offices to gain acceptance within society with a broader vision. (...) Their voices, perspectives and input contribute new tools and energy that make GP more relevant to the environmental challenges of the world today and increase its social relevance and credibility.

- is also an opportunity to learn by doing. The knowledge and skills picked up in this way empowers young people to speak out, act, and propose solutions.

- counteracts feelings of powerlessness and resignation and serves as a platform for young people to make their claim for a fair future with a green and safe environment in an equitable world.

- abides by the basic ethical foundations of the International Declaration of Human Rights, the UN Convention on Children’s Rights, and is guided by the Greenpeace core values.»

«Greenpeace does not manipulate young people in thought or action. Greenpeace respects young people’s independence and freedom of opinion and expression. Greenpeace does not allow any form of discrimination or bullying and guards against sexual abuse in the course of its work with young people.

Greenpeace ensures the safety and welfare of the young people we work with as a matter of priority at all times.

With all its international youth projects and appearances always conducted in a legal frame and in accordance to existing statutes and applicable laws, Greenpeace fullfills the role of a reliable partner for young people and their parents as well as for state authorities and conference organizers.»



Südprojekt
Projet Sud
Progetto Sud
South project



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili

«Greenpeace youth work is based on the 3-P's: Political Impact, Participation and Positive Empowerment:

- *Political Impact: (...) youth work encourages young people to raise their voice and offers them a platform to address their demands to decision-makers in the whole society, e.g. in politics and economy. As in all its activities, Greenpeace (...) respects and supports young people's freedom to form their own opinions.*
- *Participation: Through youth participation, young people become part of the solution-seeking process alongside adults (...). As an organization that offers [also] solutions (...), we inspire and encourage young people to participate. Greenpeace youth work enables young people to become active in a way that fits their age by helping them develop and implement projects.*
- *Positive Empowerment: Greenpeace empowers young people to make (...) a difference towards a better and healthier environment. (...) our main focus lies on providing young people with tools, skills and the "know how" to become active for a peaceful world.*

Ich habe kein Rezept oder keine allgemein gültige Lösung, sondern immer wieder nur Annäherung im Rahmen des Möglichen inkl. des institutionellen Rahmens. Wichtig sind für mich dabei:

- den Rahmen der Beteiligungsmöglichkeiten so gut es geht klar & verständlich definieren & kommunizieren.
- es gibt unterschiedliche Arten, wie sich Jugendliche beteiligen wollen bzw. können – vom one-minute-activist bis zur Heavy-Mitmacherin (siehe "triangle of involvement": viele tun wenig, wenige tun viel).
- Jugendliche ernst nehmen (was u.a. auch heisst, dass Jugendliche können irren oder schlechte Ideen haben) und mit ihnen kommunizieren, z.B. den Beteiligungsrahmen, damit sie wissen, auf was sie sich einlassen.
- Kontinuität, Fortsetzung ("follow-up") ermöglichen. Im Wissen, dass Jugendliche eher mal Pläne und Interessen ändern und nicht über viel Erfahrung verfügen, erachte ich es primär als Organisationsaufgabe, Jugendprojekte einzubetten. Also keine Strohfeuer, keine Irreführungen, hingegen Ausprobier- und Lernmöglichkeiten.
- Dafür sorgen, dass wir nicht Jugendmitmachangebote anbieten, bei denen sich kein junger Mensch beteiligt.
- Eine Art verdeckte Partizipation sind Befragung von Zielgruppen-VertreterInnen und Erfahrung.

Beispiele:

- In einem Jugend-Solarlager ist der Rahmen fix (eine x grosse Solaranlage aufs y Dach montieren), das Mitmachen relativ vorgegeben (Kollektoren bauen oder Panel installieren), die Sicherheitsverantwortlichkeiten hoch, aber aus einem Lager können sich in einem gewissen Rahmen eigene Initiativen entwickeln bzw. können im JugendSolarProjekt mitmachen, z.B. an Kerngruppensitzungen und Projekten (www.jugendsolarprojekt.ch).
- In der Jugenddelegation am Kopenhagener Klimagipfel waren politischer Rahmen und Budget vorgegeben, das Wie des Auftritts aber z.T. von den Jugendlichen gestaltet (mehr oder weniger geglückt).
- Das erste Solartraining in Kenia war ziemlich vorgegeben, das zu produzierende Primärprodukt auch. Daraus haben Jugendliche (vier sind mittlerweile angestellt) nun eigene Ideen co-entwickelt. Die werden wie andere Ideen ernst genommen und zusammen geschaut, was umsetzbar ist.